

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE PER LA GESTIONE
DELLE NUMERAZIONI UTILIZZATE PER LE RACCOLTE FONDI
TELEFONICHE PER FINI BENEFICI DI UTILITA' SOCIALE
(REDATTO AI SENSI DELL'ART. 22, COMMA 7
DELL'ALLEGATO A DELLA DELIBERA N. 8/15/CIR E S.M.I.)

Gli operatori autorizzati a fornire al pubblico servizi di comunicazione elettronica in grado di gestire numerazioni 455XY (di seguito, congiuntamente, denominati "Gestori"),

VISTI

- la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante "Istituzione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo";
- la direttiva del Parlamento Europeo e del Consiglio 2009/136/CE, che ha emendato la direttiva 2002/22/CE relativa al servizio universale e ai diritti degli utenti in materia di reti e servizi di comunicazione elettronica;
- il decreto legislativo 1 agosto 2003, n. 259, recante "Codice delle Comunicazioni Elettroniche" ("c.c.e.") modificato dal decreto legislativo del 28 maggio 2012, n. 70, ed in particolare quanto disposto all'art. 83, comma 2 del c.c.e. in materia di "codici di condotta";
- il decreto legislativo 6 settembre 2005, recante "Codice del consumo" e s.m.i.;
- il "Codice di Autoregolamentazione per la gestione delle numerazioni utilizzate per le raccolte fondi telefoniche non profit "del 23 luglio 2012 redatto ai sensi dell'art. 30, comma 8 dell'allegato A della delibera n. 26/08/CIR e s.m.i.
- la delibera n. 8/15/CIR recante il "Piano di numerazione nel settore delle telecomunicazioni e disciplina attuativa" e s.m.i., ed in particolare nell'allegato A l' art. 22, comma 7 in tema di codice di autoregolamentazione, di seguito PNN;
- la circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 59/E del 31/10/07;

CONSIDERATO

1. che la raccolta di fondi tramite l'utilizzo di numerazioni dedicate ai servizi di raccolta fondi dei Gestori ha raggiunto un elevato livello di conoscenza e di gradimento presso il grande pubblico ed i consumatori;

2. che i Gestori devolvono integralmente le somme donate dai clienti in occasione delle campagne di raccolta fondi. In ogni caso i Gestori singolarmente o insieme ad altri Gestori possono nel proprio mandato con le Organizzazioni Destinatari individuare modalità di remunerazione per tutte le attività e l'utilizzo dei sistemi correlati alla concreta realizzazione del servizio di raccolta fondi;
3. Il ricavato effettivo delle donazioni-da intendersi ciò che il Gestore effettivamente incassa dal proprio cliente - effettuate sia attraverso SMS sia dalle utenze di telefonia fissa attraverso una chiamata in fonia - e' interamente devoluto all'Organizzazione Destinataria, previa la sottoscrizione, in via separata con i Gestori singolarmente o insieme ad altri Gestori, dell'apposito "Mandato con Rappresentanza", ai sensi dell'art. 1704 del Codice Civile;
4. che il numero di richieste di apertura di numerazioni che pervengono ai Gestori che aderiscono al presente Codice da parte delle organizzazioni destinatarie della numerazione - come definite all'art. 1 del presente codice - è in costante aumento;
5. che le raccolte di fondi tramite numerazioni a ciò dedicate, per apportare un vero valore aggiunto alle organizzazioni destinatarie della numerazione che ne fanno richiesta, sono efficaci solamente se supportate da specifiche campagne di comunicazione pianificate su media che riescano a raggiungere un vasto pubblico;
6. che la comunicazione dei media è determinante per il successo delle campagne di raccolta fondi che si basano sulla più ampia diffusione delle iniziative solidali presso il grande pubblico;
7. che l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), nel quadro regolamentare relativo al PNN definito dapprima dalla Delibera n. 26/08/CIR e successivamente dalla Delibera 52/12/CIR e dalla Delibera 8/15/CIR e s.m.i. , ha individuato e normato l'utilizzo delle numerazioni per l'attività di raccolta fondi telefonica per fini benefici di utilità sociale ed ha, allo scopo, identificato

l'arco di numerazione "455XY" come "numerazioni pubbliche a regime speciale", da utilizzarsi per tali finalità senza obbligo di interconnessione;

8. che ai sensi e per gli effetti della normativa in materia la raccolta fondi telefonica tramite numerazione 455XY è esente da IVA per le organizzazioni destinatarie della numerazione (Legge 28 febbraio 2005, n.21: "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 30 dicembre 2004, n. 315, recante disposizioni urgenti per garantire la partecipazione finanziaria dell'Italia a Fondi internazionali di sviluppo e l'erogazione di incentivi al trasporto combinato su ferrovia, nonché per la sterilizzazione dell'IVA sulle offerte a fini umanitari - Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.124/E - 12 Agosto 2005");
9. che i Gestori pur non essendo obbligati ad aderire alle campagne di raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale da parte di enti, organizzazioni e associazioni senza fini di lucro e di amministrazioni pubbliche, di cui all'allegato A alla delibera n. 8/15/CIR, art. 22, comma 1, lettera e, sono tenuti ad utilizzare le numerazioni "455XY" qualora decidano di aderirvi, nel rispetto di quanto riportato al punto 8 che precede, valutando le richieste nel rispetto dei principi di trasparenza e non discriminazione, come meglio specificato dall'art.3, tenuto altresì conto del materiale presentato dalle organizzazioni che richiedono la numerazione e della effettiva disponibilità di risorse;
10. che l'art. 22, comma 7 dell'allegato A alla delibera n. 8/15/CIR e s.m.i, prevede l'adozione di un codice di autoregolamentazione per l'erogazione dei servizi di raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale;
11. che il Dipartimento di Protezione Civile, la RAI, gli Operatori della comunicazione e i Gestori hanno sottoscritto il 27 giugno 2014 il Protocollo d'Intesa per l'attivazione e diffusione di numeri solidali per la raccolta di fondi da destinare alle popolazioni colpite da calamità naturali.

ADOTTANO

il seguente "Codice di Autoregolamentazione" per la gestione delle numerazioni utilizzate per la raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale

Codice di Autoregolamentazione

Articolo 1

(Definizioni)

1. Ai fini dell'applicazione di quanto previsto dal presente Codice si intende per:

Gestori: soggetti aderenti al Codice, autorizzati a fornire al pubblico servizi di comunicazione elettronica in grado di gestire numerazioni 455XY e/o dotati di clienti attestati sulle rispettive reti. All'interno di questi si definiscono:

- a. *Operatori di Rete*: le imprese autorizzate a fornire una rete pubblica di comunicazioni o una risorsa correlata;
- b. *Operatore Mobili Virtuali*: gli Operatori sprovvisti di risorse frequenziali che forniscono al pubblico servizi di comunicazioni mobili e personali, in tutto o in parte, tramite infrastrutture di rete di un altro Operatore, c.d. *Operatore Ospitante*;

Cliente: soggetto fruitore, attuale o potenziale, di servizi offerti dai Gestori tra i quali il servizio di raccolta fondi definito dal presente Codice;

Codice: il presente Codice di Autoregolamentazione tra i Gestori in materia di gestione delle numerazioni utilizzate per la raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale;

Numerazione/i: numerazione/i 455XY disciplinate dal PNN come "numerazioni pubbliche a regime speciale", da utilizzarsi senza obbligo di interconnessioni per la raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale";

Raccolta Fondi Comune: l'iniziativa per fini benefici di utilità sociale cui viene assegnata una delle numerazioni individuate al successivo articolo 2, comma 2;

Raccolta Fondi non Comune: l'iniziativa per fini benefici di utilità sociale cui viene assegnata una delle numerazioni individuate al successivo articolo 2, comma 5;

Organizzazione destinataria della Numerazione: le organizzazioni registrate presso l'apposita anagrafe unica delle Onlus. Possono in ogni caso utilizzare la Numerazione le organizzazioni di volontariato (di cui alla l. 266/91) iscritte nei registri istituiti dalle regioni e dalle province autonome di Trento e Bolzano, le ONG riconosciute idonee dal Ministero degli Affari Esteri (ai sensi della l. 49/1987) e le cooperative sociali (ai sensi della l. 381/91) iscritte all'albo nazionale delle società cooperative tenuto presso il Ministero competente e le organizzazioni che beneficiano dell'esenzione IVA secondo quanto riportato al precedente punto 8 ad eccezione dei soggetti espressamente esclusi dal presente codice come indicato all'art. 3 comma 8;

Mandato con Rappresentanza: il contratto sottoscritto da ciascun Gestore singolarmente o insieme ad altri Gestori e dalla Organizzazione Destinataria volto a disciplinare la raccolta fondi;

Anagrafe unica delle ONLUS: anagrafe tenuta presso le Direzioni Regionali delle Entrate.

Articolo 2

(Principi generali e ambito di applicazione)

1. Il presente Codice ha l'obiettivo di disciplinare la raccolta di fondi tramite l'utilizzo di una Numerazione nel rispetto del quadro normativo di fonte primaria e secondaria vigente.

2. I Gestori hanno individuato, in base all'effettiva disponibilità di risorse, le seguenti numerazioni per le Raccolte Fondi Comuni e non:

- sette Numerazioni: 45590, 45591, 45592, 45593, 45596, 45597, 45598, del valore di 1 € tramite SMS e di un valore che può variare da un minimo di 2 € ad un massimo di 10 € per chiamate in fonia in coerenza con i tetti di prezzo stabiliti dal PNN ;

- tredici Numerazioni: 45500, 45501, 45502, 45503, 45504, 45505, 45506, 45507, 45508, 45509, 45594, 45595 e 45599 del valore di 2€ tramite SMS e di un valore che può variare da un minimo di 2 € ad un massimo di 10 € per chiamate in fonia in coerenza con i tetti di prezzo stabiliti dal PNN;

- altre quaranta numerazioni non comuni 45510, 45511, 45512, 45513, 45514, 45515, 45516, 45517, 45518, 45519, 45520, 45521, 45522, 45523, 45524, 45525, 45526, 45527, 45528, 45529, 45540, 45541, 45542, 45543, 45544, 45545, 45546, 45547, 45548, 45549, 45560, 45561, 45562, 45563, 45564, 45565, 45566, 45567, 45568, 45569 del valore di € 1 o € 2 tramite SMS e di un valore massimo di € 10 per chiamate in fonia, in coerenza con i tetti di prezzo stabiliti dal PNN, sono state ulteriormente individuate. Tali ultime numerazioni potranno essere utilizzate per periodi più lunghi.

3. Due numerazioni dedicate alla raccolta fondi tramite sms o chiamate in fonia (45590 e 45500) saranno lasciate sempre libere ed attivabili entro le 48 ore dalla richiesta del Dipartimento di Protezione Civile in risposta a gravi esigenze del territorio colpito da eccezionali eventi emergenziali che hanno provocato ingenti danni e vittime. Il presupposto per attivare le procedure per la raccolta di fondi privati in esenzione IVA è l'adozione della delibera di dichiarazione dello stato di emergenza da parte del Consiglio dei Ministri, secondo quanto previsto dal Protocollo d'Intesa sottoscritto dal Dipartimento di Protezione Civile, RAI, Operatori della comunicazione e Operatori di telefonia;

4. Le Numerazioni comuni di cui al precedente comma 2, possono essere utilizzate solo per le iniziative approvate da almeno i 2/3 dei Gestori firmatari del Codice.

5. Le restanti numerazioni dell'arco 455XY utilizzabili per le raccolte fondi per fini benefici di utilità sociale potranno essere utilizzate dai Gestori a seconda dell'effettiva disponibilità di risorse di questi ultimi.

6. Il valore della chiamata e/o dell'SMS verrà comunicato pubblicamente di volta in volta per ogni iniziativa da parte dell'Organizzazione destinataria della Numerazione.

7. Le Numerazioni individuate da AGCOM per le attività di raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale sono utilizzate senza obbligo di interconnessione.

Articolo 3

(Criteri di assegnazione delle Numerazioni)

1. I Gestori che sottoscrivono il Codice hanno concordato i seguenti criteri che dovranno essere osservati in sede di attribuzione delle Numerazioni:

1. le Numerazioni verranno utilizzate esclusivamente per iniziative nel campo della raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale per le Organizzazioni destinatarie della Numerazione;
2. le Numerazioni non potranno essere utilizzate, di conseguenza, per iniziative diverse dalla raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale (quali ad es. iniziative di televoto come definite dall'allegato A alla delibera n. 38/11/CONS) così come previsto dal PNN;
3. l'Organizzazione richiedente la Numerazione Comune, all'atto della richiesta, dovrà fornire a ciascun Gestore la seguente documentazione:
 - i. Atto Costitutivo;
 - ii. Statuto;
 - iii. 2 anni di Bilancio e Nota Integrativa redatti secondo le linee guida del settore;
 - iv. comunicazione di iscrizione all'anagrafe delle ONLUS ex art. 11 D. Lgs. 460/97 per le onlus ivi iscritte;
 - v. documentazione attestante l'iscrizione nell'apposito albo o registro per le cd "onlus di diritto" ai sensi dell'art.10 comma 8 del D.lgs 460/97;
 - vi. bilancio sociale o relazione di missione (se predisposti), o sintetica relazione sulle attività svolte dall'organizzazione che ha richiesto la Numerazione;
 - vii. progetto di raccolta fondi
 - a. descrizione dettagliata delle azioni e delle modalità di realizzazione del progetto da finanziare, completa di budget di spesa preventiva, delle tempistiche di realizzazione oltre che una previsione della destinazione precisa dei fondi;

- b. indicazione delle ulteriori fonti di finanziamento diverse dal numero 455XY, a garanzia della sostenibilità del progetto;
 - c. piano di comunicazione a sostegno della raccolta fondi; il Piano di Comunicazione, a carico dell'Organizzazione che richiede la Numerazione con il quale verrà pubblicizzata la raccolta fondi per renderla effettivamente efficace, dovrà prevedere l'utilizzo dei canali radiofonico e televisivo su reti nazionali;;
- viii. in caso di precedenti raccolte fondi, l'Organizzazione che richiede la Numerazione dovrà fornire al Gestore, ai sensi di quanto richiamato nella circolare dell'Agenzia delle Entrate n° 59/E del 31/10/07, una rigorosa rendicontazione dell'utilizzo dei fondi raccolti;
- ix. per le Raccolte Fondi non Comuni uno o più dei requisiti sopra citati rimane a discrezione del Gestore e/o dei Gestori interessati e potranno essere visionati sui singoli siti dei Gestori stessi.
4. il periodo di apertura della Numerazione Comune sarà limitato ad un massimo di 20 giorni e non sarà prorogabile, salvo argomentate motivazioni concordate fra tutti i Gestori aderenti alla specifica iniziativa; per le Raccolte Fondi non Comuni tale requisito sarà stabilito volta per volta dal Gestore tenuto conto delle caratteristiche dell'iniziativa e per il tempo strettamente necessario;
5. In conformità con quanto previsto dall'art. 22, comma 9 dell'allegato A alla delibera AGCom n. 8/15/CIR e s.m.i. , il periodo di "latenza" per la riassegnazione di una Numerazione, tra la fine di una raccolta e l'inizio di quella successiva, è fissato in almeno 15 giorni solari;

6. L'Organizzazione che richiede la Numerazione dovrà rispettare i tempi tecnici necessari ai Gestori per le procedure di verifica dei requisiti e di attivazione del servizio, presentando la richiesta di un numero 455XY, completa dei documenti necessari entro il primo giorno del mese precedente a quello in cui si intende fare la raccolta, di fondi; in ogni caso i Gestori definiscono il calendario delle iniziative entro il giorno 15 del mese precedente l'inizio delle medesime; per le Raccolte Fondi non Comuni tale requisito rimane a discrezione del Gestore;
7. volendo far salva la possibilità di accesso a tutte le Organizzazioni che soddisfino i requisiti richiesti, le Organizzazioni destinatarie dei fondi non potranno ottenere una Numerazione per più di due iniziative all'anno;
8. Tali Numerazioni non potranno essere assegnate per sostenere iniziative promosse da Organizzazioni che siano anche Associazioni Consumeristiche o Partiti Politici e Movimenti di Opinione, Organizzazioni Sindacali, Associazioni di Categoria, nonché per promuovere iniziative a sostegno di persone fisiche;

2. Nel caso di richieste di iniziative che non rispettino anche uno solo dei criteri sopra citati il Gestore non potrà procedere all'assegnazione della Numerazione.

Articolo 4

(Valore del numero 455XY da rete mobile e da rete fissa e trasparenza informativa)

1. Per le Numerazioni la cui assegnazione è disciplinata dal presente Codice, il valore che il cliente potrà donare tramite ciascun SMS sarà pari ad 1 € o 2 €.

2. Per le stesse Numerazioni, il valore che il cliente potrà donare effettuando una chiamata da rete fissa potrà variare da un minimo di 2 € ad un massimo di 10 €.

3. Il valore della chiamata e/o dell'SMS da ciascun Gestore verrà comunicato di volta in volta per ogni iniziativa da parte dell'Organizzazione destinataria della Numerazione, garantendo la massima trasparenza verso l'utente. Tale comunicazione sarà effettuata sia per l'utilizzo di numerazioni "comuni", per le quali è previsto il prezzo come definito dall'art. 2, comma 2, sia per l'utilizzo di numerazioni "non comuni", per le quali il singolo Gestore, nei limiti stabiliti dal PNN, può scegliere il valore da attribuire allo SMS e alla chiamata in fonia.

4. Al fine di garantire la trasparenza verso i clienti, conformemente a quanto previsto dall'art. 22, comma 7 del PNN, le informazioni relative alla raccolta fondi, alle modalità di accesso, al suo funzionamento, alla durata, ai costi, alla gestione dei reclami e allo storno degli addebiti contestati, verranno rese disponibili sui siti delle Organizzazioni destinatarie della Numerazione e dei Gestori.

Articolo 5

(Impegni dei Gestori nella gestione delle Numerazioni)

1. L'apertura di una Numerazione Comune per la Raccolta Fondi comporta per tutti i Gestori che aderiscono al Codice l'impegno a non concedere per la stessa iniziativa di raccolta fondi, un'altra numerazione, di uguale o diverso valore, riservata alle rispettive clientele. Ciò al fine di massimizzare l'efficacia della comunicazione. E' ammessa la possibilità per ciascuno dei Gestori sottoscrittori del presente Codice, di aprire, secondo le modalità a tal fine definite, singolarmente o insieme ad altri Gestori per la stessa iniziativa di raccolta fondi una diversa Numerazione, da

individuarsi tra quelle non comuni, dandone tempestiva comunicazione agli altri Gestori.

2. Il rendiconto delle somme effettivamente incassate sarà effettuato dai singoli Gestori nei tempi e nei modi concordati singolarmente con le Organizzazioni destinatarie della Numerazione nel Mandato di Rappresentanza, perché legato a differenti sistemi e procedure aziendali.

3. I Gestori prevedono secondo le proprie procedure aziendali le modalità per verificare e gestire eventuali reclami presentati dai clienti sulle donazioni addebitate, garantendo lo storno degli addebiti al cliente che presenti una contestazione in forma scritta (anche attraverso posta ordinaria e/o posta elettronica) entro 30 giorni dal relativo addebito.

4. Nel rispetto di quanto previsto dall'allegato A alla Delibera n. 8/15/CIR e s.m.i. i Gestori aderenti al Codice si impegnano a comunicare singolarmente o insieme ad altri gestori, alla stessa AGCOM ed al Ministero competente, le informazioni relative all'attivazione delle Numerazioni tramite l'invio di un modello elettronico, secondo le modalità indicate dalle Autorità di cui sopra. Detto invio deve essere effettuato dai Gestori di norma con almeno 15 giorni di anticipo rispetto alla data di attivazione del servizio, fatte salve le eccezioni relative alle raccolte fondi caratterizzate dalla necessità e dall'urgenza di far fronte a calamità naturali o emergenze umanitarie nel cui caso la tempistica sarà "il prima possibile".

Articolo 6

(Adempimenti a carico delle Organizzazioni destinatarie della Numerazione)

1. Ai fini implementativi e procedurali interni dei singoli Gestori, una volta assegnata una Numerazione, le Organizzazioni destinatarie della Numerazione dovranno contattare singolarmente ciascun Gestore per le procedure di attivazione dei numeri e per la sottoscrizione del Mandato di Rappresentanza.

Sarà cura del Gestore che a nome di tutti comunica l'attribuzione di una Numerazione all'Organizzazione che la richiede, evidenziare che da quel momento in poi termina la fase di operatività condivisa e che l'organizzazione destinataria della Numerazione dovrà comunicare direttamente con ciascun Gestore.

2. L'Organizzazione destinataria della Numerazione si impegna a dare evidenza in modo chiaro e puntuale dei tempi e delle modalità di utilizzo dei fondi raccolti attraverso il numero 455XY in relazione al progetto, ai sensi di quanto richiamato dalla circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 59/E del 31/10/07.

Articolo 7

(Adesione di altri Gestori)

1. Tutti i Gestori che intendono utilizzare le numerazioni 455XY per effettuare raccolte fondi per fini benefici di utilità sociale devono aderire al presente Codice. La perdita dei requisiti soggettivi (es. titolo autorizzatorio) comporta la decadenza dallo status di aderente al Codice e quindi l'impossibilità ad utilizzare le numerazioni 455XY per la raccolta fondi per fini benefici di utilità sociale.

2. L'adesione al Codice da parte del Gestore comporta il dovere per quest'ultimo di rispettare gli impegni previsti dal Codice.

3. L'adesione al Codice da parte di altri Gestori potrà avvenire tramite firma dello stesso da parte di un rappresentante legale, previa informativa a tutti gli aderenti .

4. Il recesso dal Codice avviene tramite comunicazione da parte di un rappresentante legale ai Gestori firmatari.

Articolo 8

(Disposizioni finali)

1. I Gestori si impegnano a pubblicare il presente Codice nei loro siti internet;

2. L'attività di cui al presente Codice è svolta in linea con le disposizioni legislative e regolamentari di volta in volta in vigore, in particolare quelle emanate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ed in generale nel rispetto dei provvedimenti emessi dalle Autorità competenti;

3. I firmatari del presente Codice si impegnano ad apportare tempestivamente gli adeguamenti che si rendessero necessari al Codice stesso;

4. Il presente codice si applica a tutte le richieste di apertura di una numerazione 455XY ;

5. Il presente Codice sostituisce il "Codice di Autoregolamentazione per la gestione delle numerazioni utilizzate per le raccolte fondi telefoniche non profit" del 23 luglio 2012.

Letto, confermato e sottoscritto da:

Convergenze

COOP Italia

Fastweb

H3G

PosteMobile

Telecom Italia S.p.A./TIM S.p.A.

Tiscali Italia S.p.A.

TWT

Vodafone Italia

Wind Telecomunicazioni S.p.A.

Roma, 21 Ottobre 2016