

CATEGORIA	STAKEHOLDER	AMBITO TEMATICO
AZIONISTA	> Weather Investments e il suo management	> Remunerazione dell'investimento > Trasparenza > Gestione del cambiamento
COMUNITA' FINANZIARIA	> Banche > Investitori istituzionali > Investitori privati > Analisti finanziari > Agenzie di rating	> Trasparenza verso il mercato > Solidità e sostenibilità finanziaria > Relazione con gli investitori > Corporate Governance
PERSONE DI WIND	> Dipendenti > Collaboratori esterni > Rappresentanze e Organizzazioni Sindacali	> Identità, valori > Valorizzazione, motivazione e sviluppo > Stabilità > Comunicazione interna > Gestione del cambiamento > Tutela e Sicurezza sul lavoro > Qualità della vita > Pari opportunità
CLIENTI	> Utenti Consumer e Microbusiness > Utenti Business > Pubblica Amministrazione > Associazioni dei Consumatori	> Anticipazione e rilevazione delle aspettative e dei bisogni dei clienti > Trasparenza > Convenienza e semplicità > Risoluzione efficace e tempestiva dei problemi > Qualità e affidabilità del servizio e personalizzazione della relazione con il cliente > Valorizzazione della fedeltà
FORNITORI e PARTNER COMMERCIALI	> Fornitori di beni e prodotti > Fornitori di servizi > Rete di vendita	> Continuità del rapporto > Qualificazione e valutazione > Condizioni negoziali > Tempi di pagamento > Sviluppo di partnership
ISTITUZIONI	> Enti regolatori (AGCOM ⁶ , Privacy, Antitrust, etc...) > Istituzioni del Governo nazionale e locale (Ministero delle Comunicazioni, Enti locali, etc...) > Magistratura e Procure della Repubblica > Organismi di Autorità Giudiziaria (Forze di Polizia) > Protezione Civile	> Rispetto delle leggi e delle norme regolamentari > Comunicazione trasparente > Gestione aziendale socialmente responsabile > Sviluppo di azioni e progetti comuni > Contributo alla vita del Paese in termini di tasse, contributi ed oneri sociali
COLLETTIVITA'	> Territorio > Associazioni del Terzo Settore (nonprofit, Onlus ⁷ , ONG ⁸ , etc...) > Università e mondo della Ricerca > Media e opinion leader	> Attenzione al territorio > Collaborazioni con il mondo accademico per ricerca e sviluppo > Raccolta fondi attraverso SMS solidale > Tutela dei minori > Innovazione > Sostegno a iniziative sociali
AMBIENTE	> Ecosistema > Ministero dell'Ambiente > Associazioni ambientaliste > Agenzie specializzate (ARPA ⁹) > Generazioni future	> Attenzione ai possibili impatti sull'ambiente > Riduzione dei consumi delle risorse naturali > Raccolta differenziata > Mobilità sostenibile

⁶ AGCOM – Autorità per le Comunicazioni.

⁷ ONLUS – Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale.

⁸ ONG – Organizzazioni Non Governative.

⁹ ARPA – Agenzie Regionali per la Protezione dell'Ambiente.